

REDES SOCIALES Y TICs

Autor: Victor Escavy, Responsable de TICs de CONCAPA

Nº 5. Enero 2014

➔ NOTICIAS breves:



Eduared: Las 20 claves del futuro

En noviembre de 2013 se celebró en Madrid el VII Encuentro Internacional de Educación 2012-2013, organizado por la Fundación Telefónica, exponiendo todos los eventos a través de la plataforma Educared.

Como conclusión del encuentro se emitió un documento titulado "20 Claves Educativas para el 2020".

Además de que os paséis por el sitio de Educared.org y veáis todo el material que tenéis a vuestro alcance, en el ámbito educativo, os aconsejo especialmente que le echéis un vistazo al documento referido. Os lo podéis descargar en el enlace: <http://bit.ly/18lwqw2>

WhatsApp: Si no lo usas, eres una rara excepción



La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp sigue batiendo récords y esta semana hemos conocido por unas declaraciones del consejero delegado de la empresa y cofundador, Jan Koum, que ha alcanzado ya los 430 millones de usuarios activos al mes.

Además se ha anunciado también que el servicio de mensajería instantánea tramita cada día 54.000 mensajes, 18.000 millones de mensajes de entrada y 36.000 millones de mensajes de salida, unas cifras que sin duda marean muy mucho.

WhatsApp además sigue creciendo de forma imparable a pesar de la aparición en el mercado de otras aplicaciones de este tipo como pueden ser el BlackBerry Messenger, Line o la novedosa Hangouts que aunque tienen cierto éxito entre los usuarios se quedan muy lejos de alcanzar las cifras de la aplicación de mensajería instantánea más popular del mundo.

FUENTE: Actualidad Gadget

➔ APLICACIONES y servicios webs recomendados:

Scoop.it: Compartir contenido



Es un sistema que nos permite compartir contenido que encontramos en la web creando un tipo de bitácora personal compuesta por el material que queremos consultar en el futuro.

Scoop it es una nueva forma de reunir información para mostrarla y compartirla de una forma visualmente atractiva en Internet. La definición del término Inglés “scoop” es “primicia”.

En Scoop.it podemos crear varios canales, con su título y descripción, y alimentarlos con los enlaces que descubramos en nuestra sesión de navegación diaria.

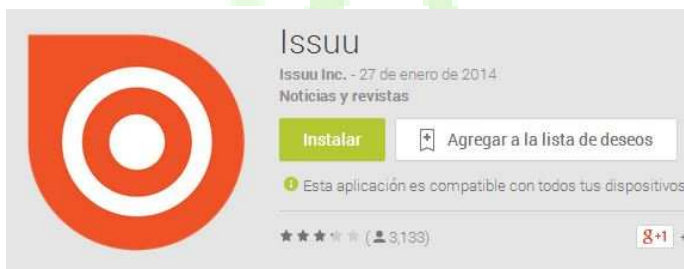
También podemos escribir “posts” desde cero, compartir una dirección RSS, divulgar lo compartido en Facebook y Twitter... en fin, un sistema completo ideal para definir lo que es una red social de contenido.

¿Cómo usarlo en el aula? Para:

- Mostrar recursos sobre un tema determinado.
- Disponer de la misma noticia en diferentes periódicos para compararla.
- Mostrar la misma información con una variedad de formatos.
- Que cada alumno muestre sus trabajos.
- Exponer distintos trabajos del alumnado sobre el mismo tema.

<http://www.scoop.it/>

Issuu: un excelente Kiosko virtual



Hay muchas aplicaciones en Android que se han dado en llamar kiosco virtual, como por ejemplo Feedly o Google Play Kiosco, pero hasta ahora los usuarios del sistema operativo de Google no habíamos visto nunca nada como Issuu.

¿Qué es Issuu? Básicamente, se trata de una web donde se pueden subir revistas, catálogos o presentaciones (como las habituales de powerpoint) de forma que cualquiera con una conexión a Internet pueda disfrutarlos. Recientemente se ha lanzado una aplicación para Android en Google Play Store. Esta aplicación nos permite tener en nuestro smartphone o nuestra tablet más de 15 millones de publicaciones a nuestra disposición para visualizar cuando más oportuno nos parezca.

La app cuenta con una interfaz atractiva, sencilla e intuitiva. Esta interfaz separa las publicaciones por categorías, permitiéndonos leer desde publicaciones sobre fotografía, edición de vídeo, moda o tecnología a libros gratuitos sobre investigación e incluso de ficción. La mayor pega que le vemos a la interfaz es que de momento no tiene buscador, aunque es previsible que se implemente en futuras actualizaciones.

Para los usuarios de Apple, no desesperéis, que seguro que lo sacan inmediatamente.

FUENTE: Andro4all

➔ CONSULTORIO de APAS:



Pregunta: Hola: tenemos que proporcionar direcciones a documentos que se encuentran en la web, pero las direcciones son demasiado largas y difíciles de transmitir. ¿Hay alguna forma de enviarlas de forma fácil?

Respuesta: Hola. Tenéis a vuestra disposición un pequeño servicio web que se llama "bitly" y que os sirve para acortar direcciones web (si es corta, es más sencillo si se las queremos pasar a alguien, como a los alumnos, otros padres...)

Puedes acceder a la aplicación en www.bitly.com. Copias la dirección web que queréis transmitir, la pegas en la casilla de la página de Bitly y pulsas "Shorten". Te proporcionará una dirección del tipo <http://bit.ly/1bw2NUU> que será siempre más corta que la que queréis transmitir pero que os lleva al mismo sitio web (en este caso, si lo probáis os lleva a la página de www.concapa.org, que es corta pero que os sirve como ejemplo).

Si queréis acceder a un tutorial de Bitly, donde os lo explica paso a paso, podéis acceder en la siguiente dirección: <http://bit.ly/L6MMO7>

➔ ANUNCIO:



Os recordamos que se encuentra en Facebook el grupo "Newsletter Informática – CONCAPA", para que podamos compartir conocimientos y dudas en TIC.

Todos los artículos de la Newsletter los podrás encontrar ampliados en el blog: <http://www.blog-master.es/>



TERMINOLOGÍA de interés:



- ✓ **Blackberry Messenger:** es una aplicación de mensajería instantánea creada por BlackBerry Limited. (BBRY LTD) para sus teléfonos inteligentes Blackberry y a partir del 21 de octubre de 2013, para teléfonos inteligentes con sistema operativo iOS, Android y próximamente en otros sistemas operativos móviles.
- ✓ **Line:** es una aplicación de mensajería instantánea propia para teléfonos móviles, PC y Mac. Además de la mensajería básica, los usuarios de la aplicación disponen de envío de imágenes, vídeo, mensajes de audio y hacer llamadas VoIP. La aplicación es reconocida por su singular sistema de pegatinas (stickers), reemplazando a los tradicionales iconos.
- ✓ **VoIP:** Voz sobre Protocolo de Internet. Es un grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP (Protocolo de Internet). Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital, en paquetes de datos, en lugar de enviarla en forma analógica a través de circuitos utilizables sólo por telefonía convencional.
- ✓ **Hangouts:** Es una aplicación multiplataforma de mensajería instantánea que permite mantener conversaciones entre dos o más usuarios, así como, al igual que en los Google+ Hangouts, es posible realizar videollamadas con hasta 15 personas en web y 10 personas desde un smartphone. Las conversaciones realizadas se archivan en la nube permitiendo con esto sincronizarlas entre diferentes dispositivos. Durante las conversaciones se pueden enviar caracteres emoji y compartir fotografías, imágenes gif, la ubicación las cuales son almacenadas automáticamente en un álbum privado del servicio de Fotos en el perfil de Google+ de cada usuario.
- ✓ **Caracteres emoji:** es un término japonés para los ideogramas o caracteres usados en mensajes electrónicos y sitios web. El término es una palabra compuesta que significa: imagen (e) + letra (moji). Los emojis son utilizados como los emoticonos principalmente en conversaciones de texto a través de teléfonos inteligentes.

➔ TICs en la familia y la educación:

“Phubing” o cómo prestar más atención al teléfono que a las personas



Niños cada vez en edades más tempranas utilizando un dispositivo móvil como principal amigo. Desde que aparecieron los primeros «smartphones» ha habido algo en ellos que ha atraído a la sociedad. El hábito de estar pendiente del móvil, que han denominado «phubbing», es una práctica habitual, sobre todo, entre los más jóvenes.

El «phubbing» es un término formado a partir de las palabras inglesas «phone» (teléfono) y «snubbing» (desprecio) y consiste en restar atención a quien nos

acompaña al prestársela más al móvil u otros aparatos electrónicos que a su persona. El 66,8% de los españoles afirma hacer o haber provocado esta situación con su «smartphone» en algún momento cuando se trata de asuntos importantes.

«Los smartphones se han convertido en la herramienta de comunicación social más utilizada, no solo para interactuar con amigos y conocidos a través de internet, sino también como sustituto de otras herramientas como despertadores, mp3 o cámaras de fotos. Es normal que, a medida que estos cambios sociológicos evolucionan, los comportamientos humanos se modifiquen».

Tuenti ha realizado un estudio, tras consultar a 2.140 personas este noviembre, también se señala que más del 56% de los encuestados no sale nunca de casa sin su teléfono móvil y el 81.7% de los jóvenes no apaga su teléfono móvil mientras duerme por las noches. Según las repuestas de los usuarios, el 88% de los encuestados afirma que no suele salir de casa sin su «smartphone». De hecho, el 56% siempre vuelve a su domicilio a por el móvil en caso de olvidarlo y el 33% vuelve a por él sólo si espera llamadas o mensajes importantes.

FUENTE: ABC Tecnología

Cualquier consulta o correo a esta Newsletter puedes realizarla a:
concapa@concapa.org

Síguenos en:



Si te interesa el curso relacionado con Internet y Redes Sociales impartido por el autor, solicítalo a través de la web de CONCAPA (www.concapa.org)