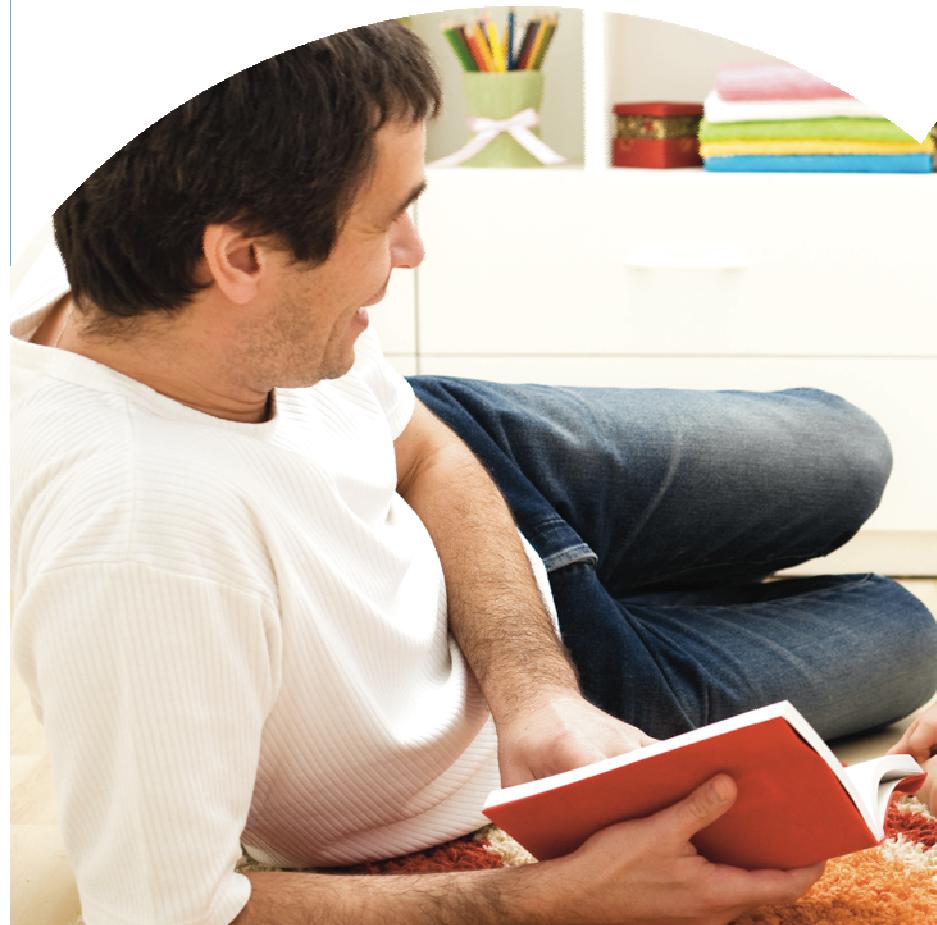


Leer con valor

El gran concurso en el que todos ganamos

Concurso de lectura
para niños de 3 a 16 años



www.leerconvalor.org

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



Medios de comunicación oficiales:

Bienvenidos

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

Leer con valor

La primera campaña nacional de fomento de la lectura promovida por familias y empresas.

www.leerconvalor.org

#leerconvalor

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:

Medios de comunicación oficiales:

Objetivos

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

- La campaña quiere **fomentar la lectura en el entorno familiar**.
- La educación y la animación a la lectura de nuestros hijos **comienza en casa, en la familia**.
- Un iniciativa de CONCAPA y boolino, con la colaboración de Everest, 24symbols, Samsung y Mi Mochila Digital, con el apoyo de ABC, COPE y Cadena 100.
- Entre todos queremos **apoyar a la familia a través de la lectura**, asignatura pendiente en nuestro país.

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



Medios de comunicación oficiales:

Por qué esta campaña

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

- Los estudios internacionales PIRLS y PISA que evalúan, respectivamente, la comprensión lectora de los estudiantes de Primaria y Secundaria, concluyen que **España está a la cola de los países de la OCDE**.
- Según el informe internacional PIACC (conocido como el estudio PISA para adultos) realizado entre la población de 16 a 65 años, **los adultos españoles están a la cola de la OCDE en comprensión lectora**: la media no comprende textos densos como “El Quijote”.

Una iniciativa de:



booklino



Con la colaboración de:

24symbols



ABC

COPE



Medios de comunicación oficiales:

Por qué esta campaña

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

“No podemos cambiar el pasado, pero podemos cambiar el futuro de nuestros hijos.”

Ante el escaso avance logrado en cuanto a la comprensión lectora en los últimos veinte años, la Confederación de Padres CONCAPA, que representa a más de tres millones de familias, y boolino han tomado la iniciativa de proponer a empresas y medios de comunicación que se impliquen en una campaña nacional para lograr aumentar de forma significativa la comprensión lectora.

Una iniciativa de:



boolino

Con la colaboración de:



24symbols



ABC

COPE



Medios de comunicación oficiales:

Una alianza para la lectura

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org



CONCAPA (Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos) nace en 1929 para promover los intereses de la familia y lograr que sus hijos reciban, en la vida escolar, una formación acorde con sus propias creencias y convicciones. En definitiva, se trata de fomentar la libertad y calidad de la enseñanza, y la participación familia-escuela.

Confederación de Padres que representa a más de tres millones de familias.



boolino es la mayor plataforma de fomento de la lectura infantil.

Creada en 2012, boolino ofrece una base de datos de más de 65.000 libros infantiles y juveniles, recomendaciones personalizadas en base al perfil de los niños y un blog de referencia sobre el fomento de la lectura.

Nuestra misión es convertir a los niños en amantes de la lectura, ayudando a sus padres a encontrar los libros que les gustan de una forma fácil e intuitiva.

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



Medios de comunicación oficiales:

¿Cómo funciona?

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

¿Cómo funciona?

1. Inscríbete

Apúntate al concurso y elegid el libro en el formato que prefiráis.
¡Os lo regalamos!

2. Lee en casa

Cuando recibas el libro, empezad a leerlo y disfrutad.

3. Participa

Entra en la [web de boolino](#) y, según el libro elegido, sube la prueba de lectura requerida. ¡Mucha suerte!

**Inscribirme y
elegir mi libro gratis**

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



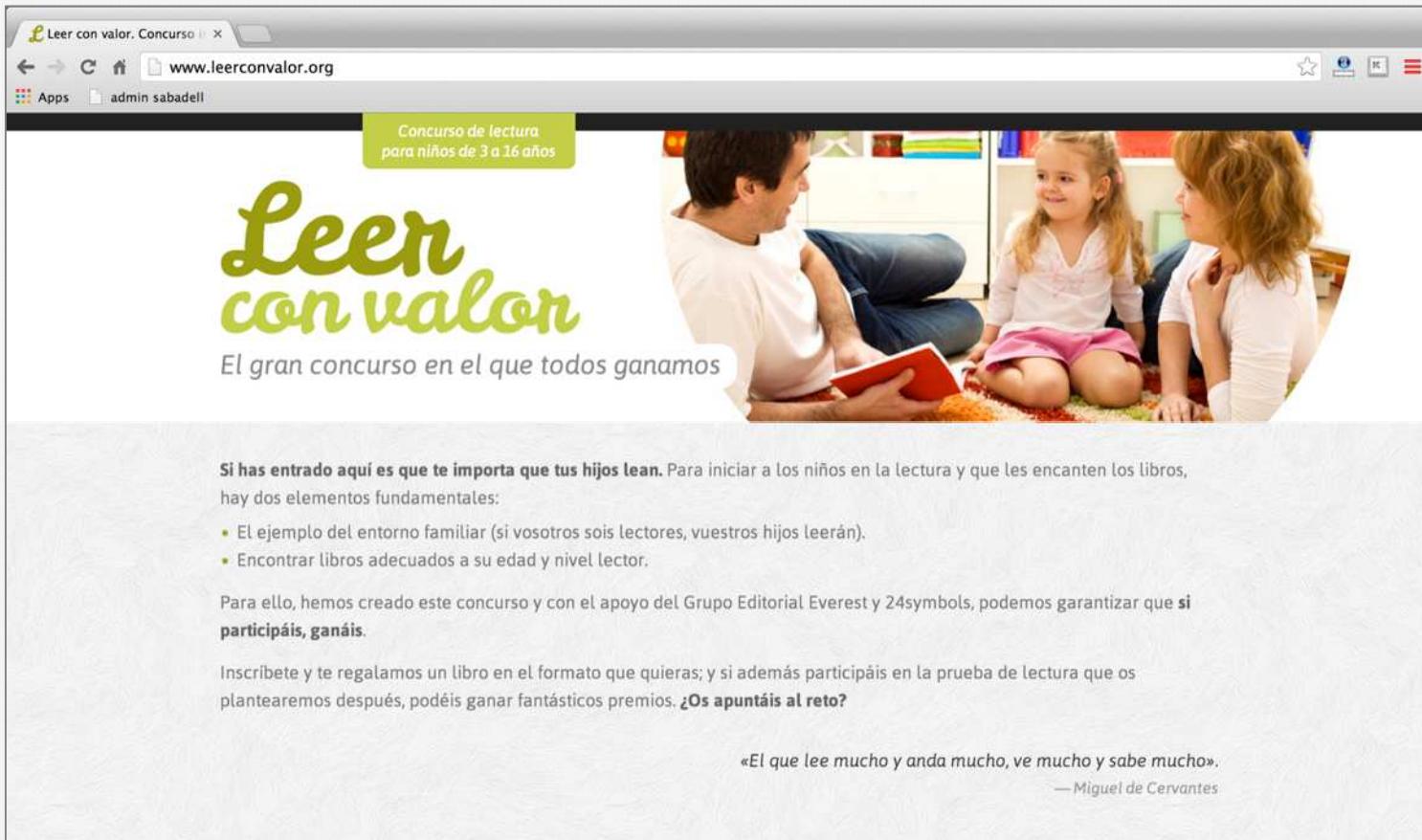
Medios de comunicación oficiales:

1. Inscripción

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org



The screenshot shows the homepage of the 'Leer con valor' website. The header features the 'Leer con valor' logo and the text 'Concurso de lectura para niños de 3 a 16 años'. Below the header is a large image of a family (a man, a woman, and a young girl) sitting on a carpet, reading a book together. The main text on the page reads: 'Si has entrado aquí es que te importa que tus hijos lean. Para iniciar a los niños en la lectura y que les encanten los libros, hay dos elementos fundamentales: • El ejemplo del entorno familiar (si vosotros sois lectores, vuestros hijos leerán). • Encontrar libros adecuados a su edad y nivel lector. Para ello, hemos creado este concurso y con el apoyo del Grupo Editorial Everest y 24symbols, podemos garantizar que **si participáis, ganáis**. Inscríbete y te regalamos un libro en el formato que quieras; y si además participáis en la prueba de lectura que os plantearemos después, podéis ganar fantásticos premios. **¿Os apuntáis al reto?**' At the bottom, there is a quote by Miguel de Cervantes: '«El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho.»' followed by '— Miguel de Cervantes'.

Una iniciativa de:



booklino

Con la colaboración de:



24symbols



Mi Mochila Digital

ABC

COPE

100

Medios de comunicación oficiales:

1. Inscripción

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

Inscripción en el concurso y recepción de los materiales:

- Inscripción: a través de la web www.leerconvalor.org
- Tres tramos de participación:
 - 3 a 6 años, 7 a 12 años y 13 a 16 años
- Libros por cortesía de Everest y 24symbols
- Fechas clave:
 - Inicio de la campaña: **27 de marzo de 2014**
 - Fecha límite de inscripción: **15 de mayo de 2014**
 - Fecha límite de participación: **31 de mayo de 2014**

Una iniciativa de:



booklino

Con la colaboración de:



24symbols



Mi Mochila Digital

ABC

COPE

100

Medios de comunicación oficiales:

2. Lectura

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

The screenshot shows the 'Leer con valor' website. At the top, there's a banner with a photo of a family reading and the text 'Leer con valor' and 'Web de participación'. Below this, a section for 'Participación' encourages users to enter their participation in the book they read. It includes a deadline of '31 de mayo'. The main content area is divided into sections for '3 a 6 años', '7 a 12 años', and '13 a 16 años', each featuring book covers and the text 'Este es mi libro'.

- Web de participación con actividades para motivar la lectura.
- Pruebas de participación.
- Animación a la lectura y participación por email durante toda la campaña.

Una iniciativa de:



booklino

Con la colaboración de:



24symbols



Mi Mochila Digital

ABC

COPE

100

Medios de comunicación oficiales:

3. Participación concurso



#leerconvalor

www.leerconvalor.org

Registro de la participación en el concurso

- Participación a través de www.leerconvalor.org

Ya he recibido el libro y quiero ir a participar

- Subir la prueba de participación a la web
 - **De 3 a 6 años:** actividad relacionada con los personajes o la temática del libro para pintar, dibujar o tipo manualidad.
 - **De 7 a 12 años:** actividad de pintura y actividad de redacción.
 - **De 13 a 16 años:** redacción en base a 2 preguntas.

Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



Medios de comunicación oficiales:

3. Participación concurso

#leerconvalor

Leer
con valor

www.leerconvalor.org

Fechas clave:

- Inicio de la campaña: **27 de marzo de 2014**
- Fecha límite de inscripción: **15 de mayo de 2014**
- Fecha límite de participación: **31 de mayo de 2014**
- Entrega de premios regionales por CC.AA. y nacionales:
hasta 20 de junio de 2014

Una iniciativa de:



booklino

Con la colaboración de:



24symbols



Mi Mochila Digital

ABC

COPE

100

Medios de comunicación oficiales:

Eventos durante la campaña

*Leer
con valor*

#leerconvalor

www.leerconvalor.org

Primer evento

1 de abril, 10:30 horas

Casa del Lector, Madrid

Mesa redonda sobre el futuro del libro infantil y juvenil:

“Libros vs. tablets: ¿cómo leerán los niños en 2020?”

Acto dirigido principalmente a la prensa, pero abierto al público en general.



Una iniciativa de:



Con la colaboración de:



24symbols



ABC

COPE



Medios de comunicación oficiales:

Leer con valor

El gran concurso en el que todos ganamos

Concurso de lectura
para niños de 3 a 16 años



www.leerconvalor.org

Una iniciativa de:



booklino

Con la colaboración de:



24symbols



Mi Mochila Digital

ABC

COPE

100

Medios de comunicación oficiales: